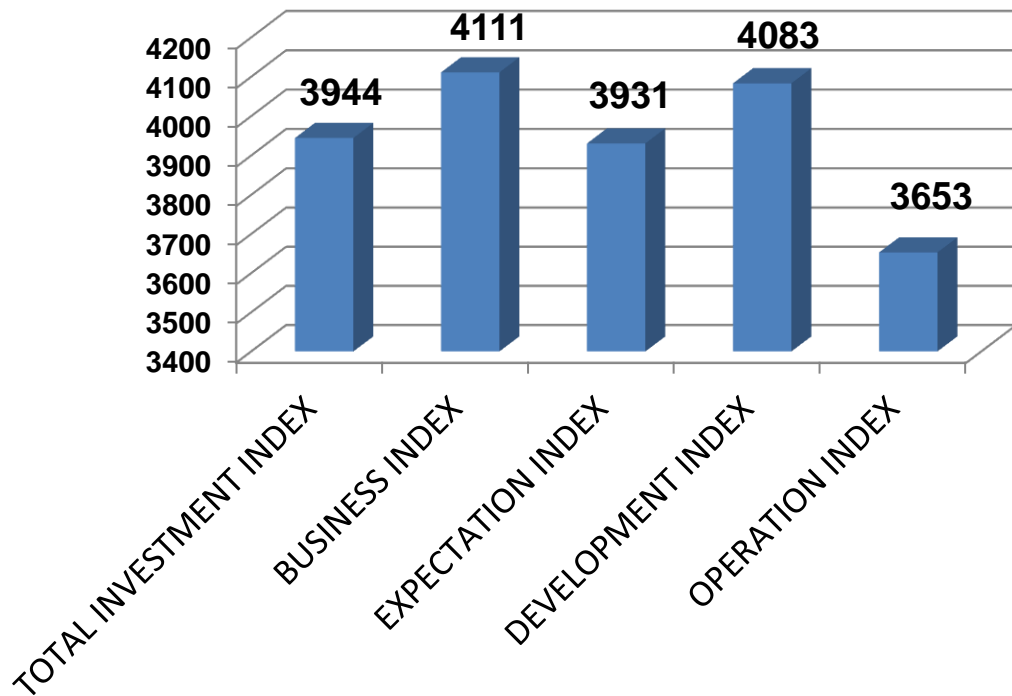


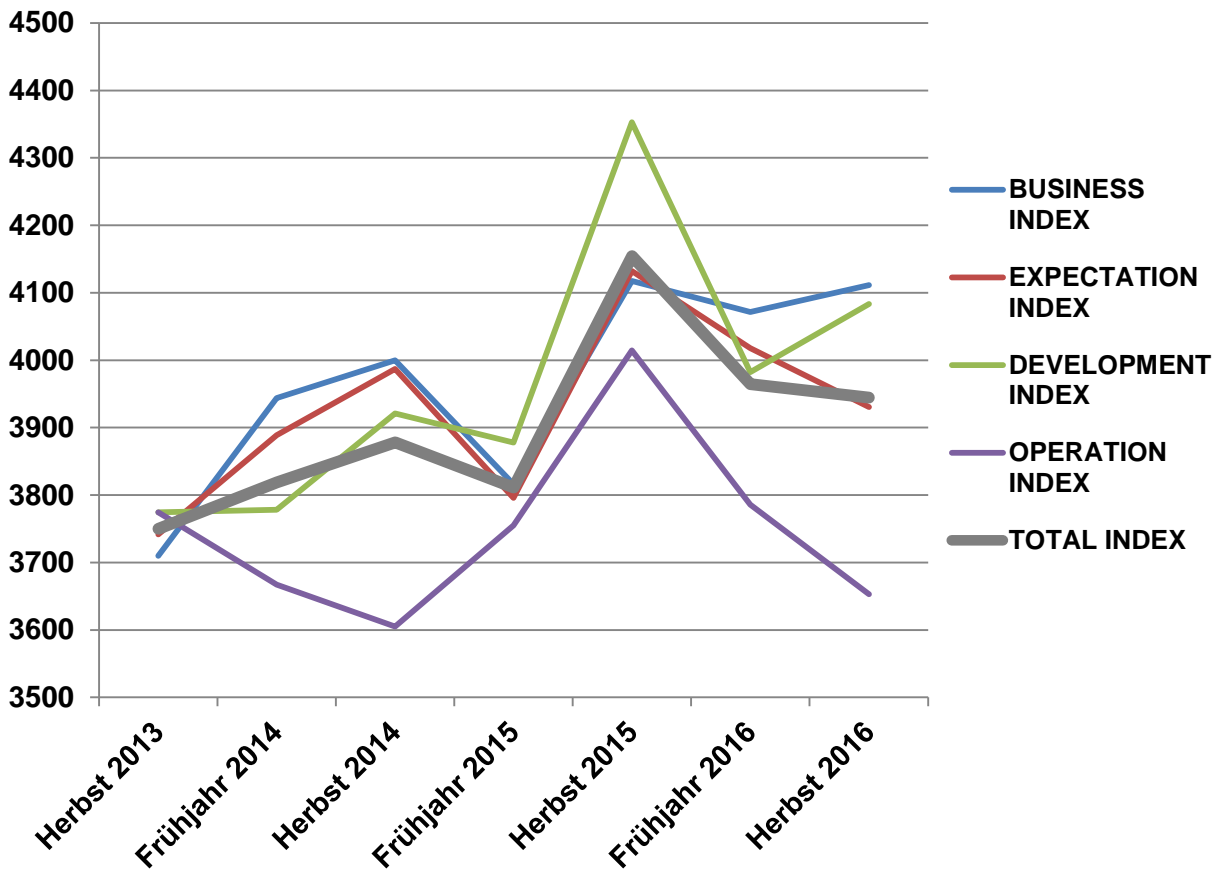
Gesamt-Ergebnisse Herbst 2016



TOTAL INVESTMENT INDEX	<i>(max. = 5000)</i>	3944
BUSINESS INDEX	Wie beurteilen Sie die momentane Markt-Situation für das eigene Unternehmen?	4111
EXPECTATION INDEX	Wie sind Ihre Geschäftserwartungen für die nächsten sechs Monate?	3931
DEVELOPMENT INDEX	Wie schätzen Sie aktuell die Stimmung in der Hotelbranche ein im Hinblick auf die Entwicklung neuer Hotel-Projekte?	4083
OPERATION INDEX	Wie schätzen Sie aktuell die Stimmung in der Hotelbranche ein im Hinblick auf die Umsatz-Entwicklung der Hotels?	3653

Mit 3.944 Punkten verharrt der Gesamt-Index 0,5% unter dem Wert des Frühjahrs, gleichwohl ist es der zweite Rückgang in Folge. Die eigene aktuelle Situation und die Entwicklung neuer Hotel-Projekte werden besser eingeschätzt als die Geschäftserwartungen für die kommenden sechs Monate und für die Umsatz-Entwicklung der Hotels.

INDEX-Vergleich 2013-2016

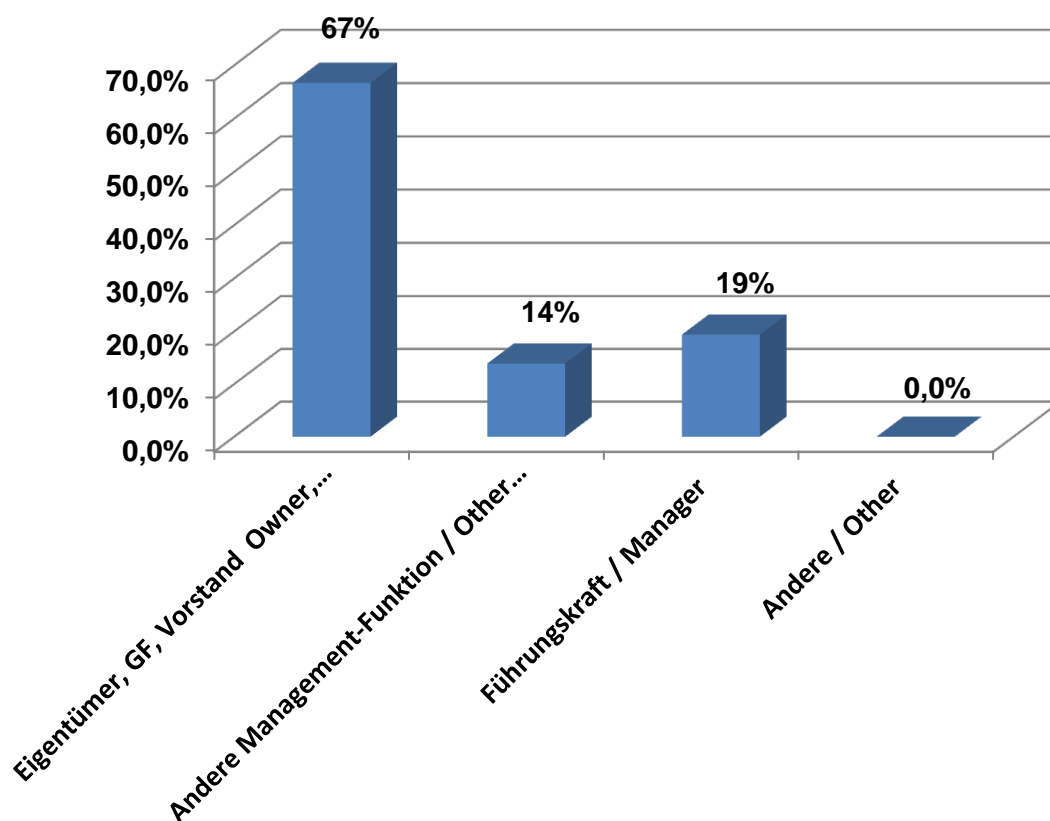


	Herbst 2013	Frühjahr 2014	Herbst 2014	Frühjahr 2015	Herbst 2015	Frühjahr 2016	Herbst 2016
BUSINESS INDEX	3710	3944	4000	3816	4118	4071	4111
EXPECTATION INDEX	3742	3889	3987	3796	4132	4018	3931
DEVELOPMENT INDEX	3774	3778	3921	3878	4353	3982	4083
OPERATION INDEX	3774	3667	3605	3755	4015	3786	3653
TOTAL INDEX	3750	3819	3878	3811	4154	3964	3944

Leichte Verbesserungen gibt es bei der Beurteilung der Situation für das eigene Unternehmen und der aktuellen Stimmung im Bezug auf neue Hotel-Projekte. Beide Indices liegen über der 4000er Grenze. Nach unten korrigiert sind dagegen die eigenen Geschäftserwartungen für die kommenden 6 Monate mit -2,17% und die Umsatz-Erwartungen der Hotelbranche mit -3,51%. Diese gegenläufigen Einschätzungen gleichen sich mit Blick auf den Gesamt-Index aus. Der verharrt mit einem leichten Minus von -0,5% auf dem Niveau des Frühjahrs.

TEILNEHMER-PROFIL Herbst 2016

Position im Unternehmen / Position in the Company



Eigentümer, GF, Vorstand	67 %
Andere Management-Funktion	14 %
Führungskraft	19 %
Andere	0 %
Total:	100,00%

Nächste Umfrage – Frühjahr 2017

Wir bedanken uns, auch im Namen der Union Investment, sehr herzlich für die Unterstützung dieses Projektes.

Als Marktteilnehmer helfen Sie uns, ein übergreifendes Stimmungsbild zu gewinnen und Sie profitieren, indem Sie als Teilnehmer die ausführliche Auswertung der Umfrage erhalten.

Empfehlen Sie deshalb die Teilnahme auch Ihren geschätzten Kollegen und Geschäftspartnern. Als Abonnent oder mit einer einfachen Registrierung bei HospitalityInside, entweder für den kostenlosen Newsletter oder direkt für das Investment Barometer, erhalten Sie rechtzeitig alle Informationen zur nächsten Umfrage. Bis dahin verbleiben wir

mit freundlichen Grüßen
Ihre

Maria Pütz-Willems
Chefredakteurin
hospitalityInside.com

Michael Willems
Geschäftsführer
HospitalityInside GmbH