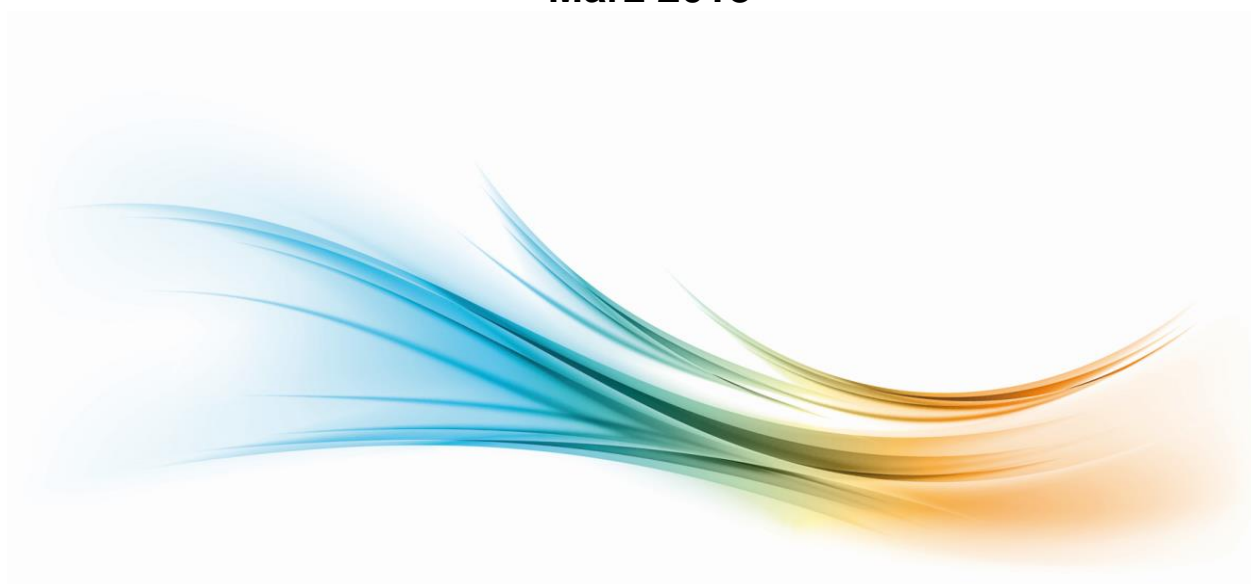


HospitalityInside an der ITB Berlin

World of Hospitality Mitaussteller-Optionen

März 2018



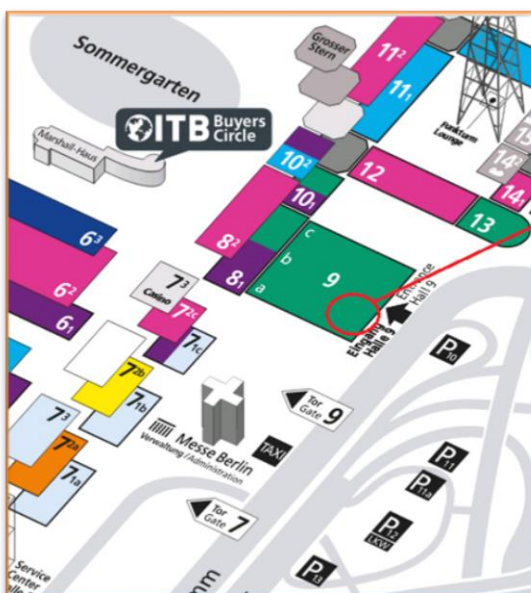
Gemeinschaftsstand „World of Hospitality“	2
Komplett-Pakete für Mitaussteller	3-4
Noch kein Abonnent? Infos zum Online-Magazin	5
Kontakte HospitalityInside	6
Registrierung und Anmeldung	7



Gemeinschaftsstand "World of Hospitality" an der ITB Berlin 2018

HospitalityInside-Gemeinschaftsstände für die Hotellerie und spezialisierte Dienstleister gibt es seit 2011 an der EXPO REAL in München und seit 2012 an der ITB in Berlin. An der ITB haben am Gemeinschaftsstand Unternehmen aus der Hotellerie und den Bereichen IT, Kommunikation, Vertrieb, Marketing und Medien ein Zuhause gefunden.

Unter dem neutralen Dach der "World of Hospitality" 2018 finden Mitaussteller optimale Arbeitsbedingungen und profitieren von einer professionellen Plattform zur Marken-Präsentation.



DIE LAGE: "Hotel-Halle" 9

Direkt in der "Hotel-Halle" 9 gelegen zieht der Stand viele Besucher an. Er befindet sich gut positioniert am Ende eines langen Korridors, so dass die Logos schon von weitem zu sehen sind. Die offene Stand-Architektur fördert Synergien und die Kommunikation zwischen den unterschiedlichen Hospitality-Akteuren, Branchen und Besuchern.

Der Stand bietet einen attraktiven Rahmen für den eigenen Messeauftritt. Aussteller finden ausreichend Platz für das Gespräch mit Besuchern und die Auslage von Unternehmensinformationen.

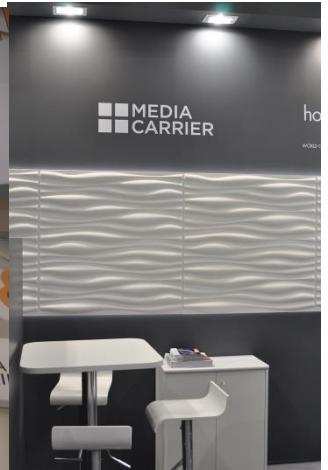
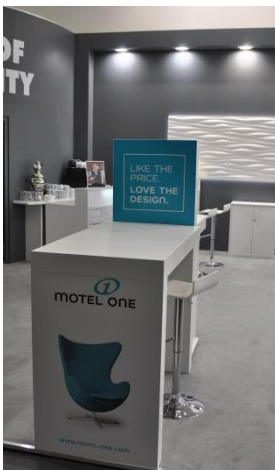
Die Komplett-Pakete für Mitaussteller:

	Paket 1	Paket 2
Arbeitsplatz	Arbeitsstation (110 x 60 cm) direkt am Gang	2er Tisch (60 x 60 cm) mit Trennwand oder Wandtisch
Werbeanbringung am Tisch/Arbeitsstation	Ja	Nein
Tisch mit Container rückseitig	ja	—
Anzahl Stehhocker am Tisch	4	2
Anzahl Standpersonal	6	2
Preis netto in €	12.900,-	7.900,-

**Bitte beachten Sie: Standgröße und Layout erfolgen abhängig von der Zahl der Mitaussteller.
Hier sehen Sie Beispiele vom Stand an der ITB 2017:**

Paket 1 - Arbeitsstation

Paket 2 – Tisch an Trennwand



Alle Mitaussteller Pakete beinhalten:

Am Stand:

- Logo am Standsegel und an der Wand
- Lagermöglichkeiten: Lagerfach (40x40x30) in einem gemeinsamen Container bzw. eigener Container an der Workstation
- Rezeptionsservice
- Catering für Standpersonal und Standbesucher
- Stromanschluss an jedem Tisch
- WLAN / Internet
- Aufnahmen vom Stand durch einen professionellen Fotografen
- Logo-Präsenz auf der Netzwerk-Seite von hospitalityInside.com als ITB-Partner für ein Jahr
- Erwähnung im wöchentlichen Newsletter von hospitalityInside.com als ITB-Partner für ein Jahr
- Standflyer mit Firmenprofilen der Mitaussteller

Auf der Messe*:

- **ITB Mobile Guide (App):**
 - Firmen-Grundeintrag (Firmenname, Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort, Postanschrift, Hallen- und Standnummer)
 - eMail-Adresse
 - jeweils ein Eintrag im Branchenverzeichnis und unter "Länder + Gebiete"
- **Virtual Market Place (online):**
 - Firmen-Grundeintrag (Firmenname, Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort, Postanschrift, Hallen- und Standnummer)
 - eMail-Adresse
 - Firmenlogo
 - Eintrag in eine Produkt-Kategorie des Branchenverzeichnisses
- **ITB Quickfinder (Print)**
 - Firmenname (max. 65 Zeichen)
 - Hallen- und Standnummer

Zubuchbar gegen Gebühr

- **Basis Upgrade im Virtual Market Place (2017: EUR 220,-) ****
 - Link zur Homepage
 - Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen in dt. und engl. Sprache)
 - 1 Ansprechpartner mit Foto und Kontaktdaten
- **Upgrade auf Leistungspaket eines Hauptausstellers im Virtual Market Place (2017: EUR 690,-) ****
 - Alle Leistungen des Basis Upgrades
 - Einbindung von Videos per Link und Social Media Profilen
 - Eintrag mit Firmengrundeintrag in bis zu 5 Produkt-Kategorien des Branchenverzeichnisses
 - Präsentation von bis zu 4 Produkten in Text und Bild mit Link auf die angebotenen Produkte auf der eigenen Website (max. 4.000 Zeichen plus 1 Bild pro Produkt)

Bitte beachten: Bei Buchung eines Upgrades als Mitaussteller über hospitalityInside erhalten Sie 50% Rabatt auf das Basis Upgrade und 25% Rabatt auf das Hauptaussteller Upgrade.

* entsprechend des offiziellen Angebots der ITB Berlin (die Angaben beziehen sich noch auf **das Jahr 2017**)

** Bitte beachten: Preise und Konditionen für die ITB 2018 werden erst **im Herbst 2018** bekanntgegeben.

Über www.hospitalityinside.com – Das Online-Magazin

Das Online-Magazin ist die Seele des hospitalityInside-Netzwerks mit einer lebendigen Kommunikation zwischen Redaktion und Lesern.

Seit 2005 hat die fundierte Arbeit der Redaktion hospitalityinside.com zur ersten Adresse für Experten aus Hotel-Operations und Immobilien/Investment gemacht.

Das Magazin erscheint jeden Freitag, zweisprachig in Deutsch und Englisch, es ist anzeigefrei und wird in über 20 Ländern gelesen.

hospitalityinside.com...

...ist ein **zweisprachiges Informationsnetzwerk** für die internationale Hotellerie (Deutsch/Englisch).

...ist ein **rein redaktionelles Medium ohne Anzeigen** und garantiert so eine neutrale Berichterstattung.

...erscheint **wöchentlich** (46mal im Jahr) mit Nachrichten und Hintergrund-Informationen, recherchiert von Profis.

...**BREAKING NEWS** informieren Sie bei wichtigen Ereignissen schnell und brand-aktuell.

...wird mit seinem **Archiv-Zugang** für Voll-Abonnenten zur stets verfügbaren Wissensdatenbank für Ihre Recherche.

...hat sich **offline** zudem zu einem hochkarätigen Branchen-Netzwerk entwickelt – über internationale Messen, Konferenzen und hochkarätige Events.

Für den Bezug unseres Online-Magazins im Einzel-Abonnement gibt es zwei Varianten:

1. **Aktuelle Ausgabe - Preis: € 352,80.** Alle Artikel der jeweiligen Woche können im Volltext gelesen werden, früher erschienene Artikel sind nicht mehr verfügbar.
2. **Vollzugang - Preis € 579,32.** Alle Artikel jeder Ausgabe können jederzeit im Volltext gelesen werden (also Leserecht inklusive Archiv).

Dem Community-Konzept von hospitalityInside folgend handelt es sich immer um persönliche Zugänge. Für mehrere Nutzungen innerhalb einer Firma bieten wir attraktive Firmenkonditionen an (bitte anfragen).

Abonnieren funktioniert ganz einfach: bitte eine kurze eMail-Bestätigung mit der gewünschten Abo-Variante, die persönliche eMail-Adresse der/des Nutzer/s und die Rechnungsanschrift zusenden - und der Zugang wird unverzüglich freigeschaltet.

Willkommen im Kreis der hospitalityInsider!



Kontakt zu HospitalityInside

HospitalityInside GmbH

Paul-Lincke-Strasse 20

86199 Augsburg

Deutschland

www.hospitalityInside.com

office@hospitalityInside.com

Gemeinschaftsstand "World of Hospitality":



Michael Willems
Geschäftsführer

eMail michael@hospitalityInside.com

Tel +49-821-885880-20

Mobil +49-172-8205916



Anne-Laure Duval
Assistentin Vertrieb & Marketing

eMail anne-laure@hospitalityInside.com

Tel +49-821-885880-20

ITB 2018 Partnerprogramm

Wir möchten uns zur ITB 2018 als Mitaussteller am Gemeinschaftsstand „World of Hospitality“ an der ITB Berlin beteiligen. Bitte senden Sie uns ein Angebot zur Standbeteiligung und reservieren Sie für uns unverbindlich (bitte ankreuzen):

MitAussteller-Paket 1	12.900,-	<input type="checkbox"/>
MitAussteller-Paket 2	7.900,-	<input type="checkbox"/>

Firma:

Anschrift:

Ansprechpartner:

Telefon:

Email:

Rücksendung

per Fax an +49 821 88 58 80 02 oder

per email an office@hospitalityInside.com

Alle Angebote sind freibleibend. Alle Preise sind zzgl MwSt.. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Michael Willems, Telefon +49 821 885880-20 .