

# HospitalityInside

Partner- und Präsentationsoptionen  
an der  
EXPO REAL 2015



Gemeinschaftsstand „World of Hospitality“	Seite 2
-.Komplett-Pakete für Mitaussteller	Seite 4
BRICKS & BRAINS – exklusive Netzwerk-Veranstaltung	Seite 5
hospitalityInside SPECIAL EXPO REAL – Print & Online	Seite 6
Noch kein Abonnent? Infos zum wöchentlichen eMagazin	Seite 7
Kontakt HospitalityInside	Seite 8

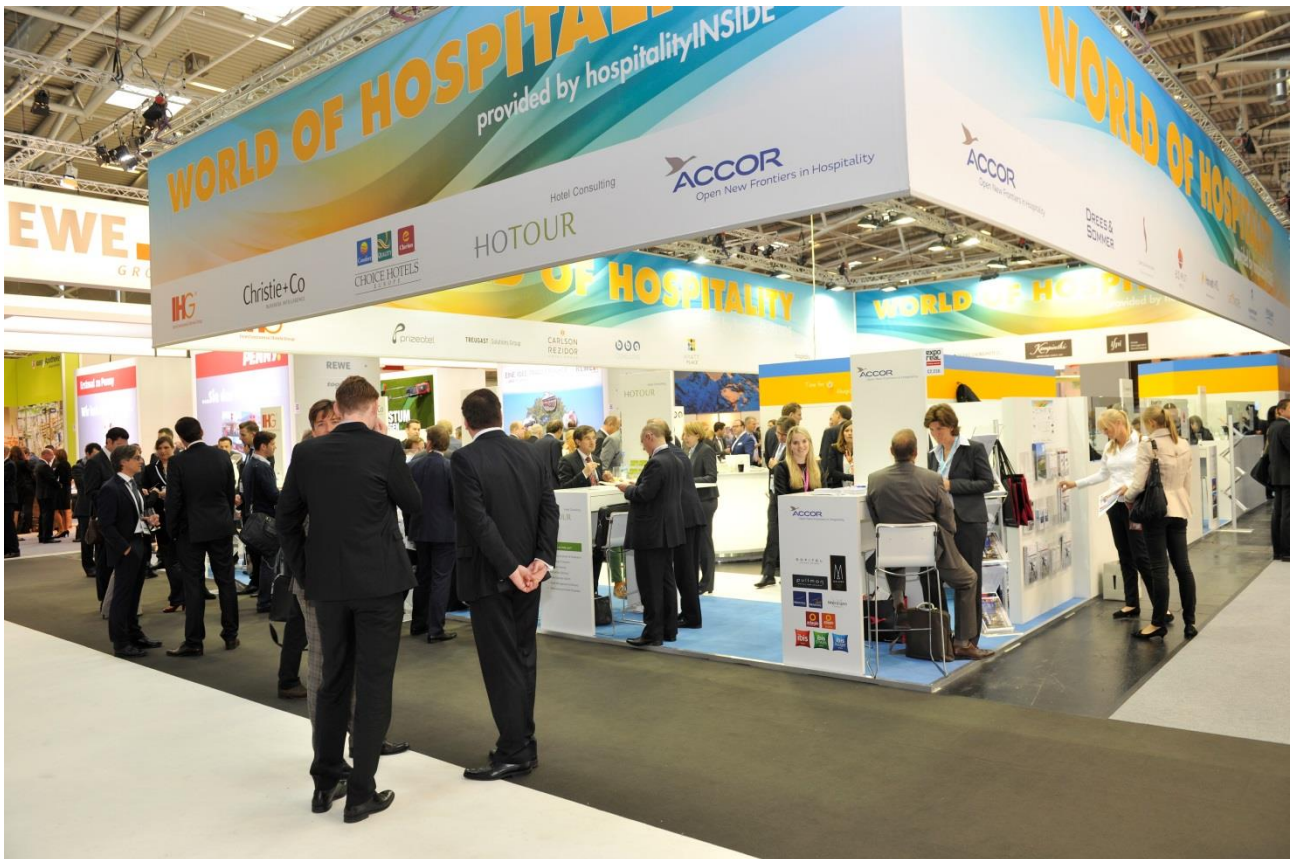
Stand: 25.02.2015



## Gemeinschaftsstand „World of Hospitality“

Die Hotellerie hat sich auf Europas größter Immobilien- und Investmentmesse zu einer der dynamischsten Branchensegmente entwickelt. Der Gemeinschaftsstand in Halle C2 ist die treibende Kraft dieser Entwicklung. In nur vier Jahren entwickelte er sich zu einer zentralen Anlaufstelle für alle einschlägigen Marktteilnehmer.

Der Gemeinschaftsstand ist Teil des Messekonzeptes von HospitalityInside. Er befindet sich gegenüber dem „Special Real Estate Forum“, in dem die Redaktion für die Hotelkonferenz „Hospitality Industry Dialogue“ verantwortlich zeichnet. Eine Sonderausgabe des Magazins und ein hochwertiges Abend-Event und bieten exklusive Möglichkeiten für die Präsentation des eigenen Unternehmens und zum Networking auf Top-Niveau.



Ihre Vorteile als Co-Aussteller:

- Bewährtes Messe-Konzept mit hohem Synergie-Potential für die Mitaussteller
- Ausgezeichnete Marketing-Präsenz und Arbeitsbedingungen am Stand
- Attraktive Inklusiv-Pakete für jedes Budget zum fairen Festpreis.

# Ihr smarter Messeauftritt in einem Premium-Umfeld!

**Leistungen** Mit dem erprobten Standkonzept erfüllt der Blockstand alle Voraussetzungen, wieder zum Besucher- Magnet zu werden. Am Stand gehören Rezeption, Barbereich, Lagermöglichkeiten für Werbematerialien sowie eine umfassende technische Ausstattung zum Standard. Für die Mitaussteller stehen Besprechungsmöglichkeiten für zwei bis zu acht Personen zur Verfügung. Pro Partner-Paket ist eine bestimmte Anzahl an Besprechung-Slots für die Nutzung der Besprechungsräume enthalten.

**Services für die Partner** Das Team von hospitalityInside an der Rezeption unterstützt Mitaussteller beim Besuchermanagement, der Weiterleitung von Anfragen und verwaltet die Meeting- Räume. Das Catering mit Kaffee und Tee-Spezialitäten sowie Fingerfood ist für Standpartner und deren Gäste in den Paketen eingeschlossen.

## Präsentation und Marketing

- Eintragung als Mitaussteller im Messekatalog (print und digital)
- Logo-Präsenz am Standsegel und am eigenen Besprechungstisch
- Auslage von Werbematerial (Prospektständer bzw. Steckfächer)
- Mit Firmenprofil im hospitalityInside SPECIAL EXPO REAL (print und digital)
- Firmen-Kurzprofil im gedruckten Mitaussteller-Flyer für Standbesucher

**Promotion** Auf der Website [www.hospitalityinside.com](http://www.hospitalityinside.com) wird im Vorfeld zu Messe über den Stand berichtet. Das hospitalityInside SPECIAL als Print-Ausgabe und als ePaper in Deutsch/Englisch enthält Informationen zur Messe, zum Stand wie auch über Mitaussteller (sh. Seite 6). Diese sind ebenfalls ein Jahr lang im Fuss des wöchentlichen Newsletter als Partner genannt sowie auf den Netzwerkseiten von [hospitalityinside.com](http://hospitalityinside.com) mit Logo, kurzer Unternehmensdarstellung und Link zur eigenen Homepage. Im Hauptaussteller-Profil von HospitalityInside in der Teilnehmer- Datenbank der Messe werden die Standpartner in Form einer Logo-Übersicht und einem Messe-Flyer beworben, der dort als PDF-Download zur Verfügung stehen wird.

**Kommunikation** Am Stand ist in allen Bereichen eine schnelle Breitband-Verbindung via WLAN und je nach gebuchtem Paket auch über Kabel verfügbar. An der Rezeption ist ein ePrint-fähiger Multifunktions-Drucker installiert und kann von den Standpartnern mitgenutzt werden.

**Tickets** Ein Freiticket ist in jedem Mitaussteller- Paket enthalten. Über das Exhibitor- Center der Messe können Mitaussteller weitere Aussteller-Ausweise und Gutschein-Codes für Besucher-Tickets zum ermäßigten Preis beziehen.

**Extras** Ein Fotograf dokumentiert den Stand während der Messe. Wir stellen Mitausstellern auf Wunsch eine Auswahl von Fotos zur Weiterverwendung bereit. Für Standpartner ist ein festes Kontingent an Plätzen zur Netzwerk-Veranstaltung „BRICKS & BRAINS“ reserviert. So sind alle mitausstellenden Unternehmen auch bei diesem wichtigen Branchen-Event vertreten.

# Mitaussteller-Optionen an der EXPO REAL 2015 Stand: 25.02.2015

	ECK-STAND mit Arbeitsstation	REIHEN-STAND mit Arbeitsstation	LOUNGE PARTNER mit großem Stehtisch	LOUNGE PARTNER mit kleinem Stehtisch
Eigener Arbeits-Bereich	ca. 6,5 qm, nach 2 Gang-Seiten offen	ca. 4,2 qm, nach 1 Gang-Seite offen	Ca. 4 qm, innerhalb des Stands, kein Zugang zum Flur	Ca. 3 qm, innerhalb des Stands, kein Zugang zum Flur
Tisch	eine Workstation für 4 Pers. mit Display, Schublade, 2 Barhocker	eine Workstation für 4 Pers. mit Display, Schublade, 2 Stehhocker	ein Stehtisch für 4 - 5 Personen mit 2 Stehhockern	ein Stehtisch für 2 Personen mit 2 Stehhockern
Zusätzliche Ausstattung	Stehtisch für 2 - 3 Personen mit 2 Stehhockern  (Rückseite Workstation), 1 weiterer Stehtisch	Tisch für 2 - 3 Personen (Rückseite Workstation)		
Stand-Personal	bis zu 8	bis zu 6	bis zu 4	bis zu 2
Firmenlogo	Vorder- und Rückseite der Arbeitsstation	Vorder- und Rückseite der Arbeitsstation	Trennwand zum Gang	Trennwand zum Gang
	am Standsegel über dem Standbereich	am Standsegel über dem Standbereich	am Standsegel	am Standsegel
	1 zusätzliche Grafik an der Workstation	1 zusätzliche Grafik an der Workstation	Logo / zusätzliche Grafik am Tisch	
Slots Meeting-Räume nach Verfügbarkeit	4 Slots à 30 Min. pro Tag	3 Slots à 30 Min. pro Tag	2 Slots à 30 Min. pro Tag	2 Slots à 30 Min. pro Tag
Sonstiges				30 % Nachlass für Unternehmen mit eigenem Stand an der EXPO REAL
Frühbucher Paket-Preise, netto, gültig bis 26. Juni 2015	26.900 Euro	22.900 Euro	17.900 Euro	11.900 Euro
Spätbuchungen / Deadlines/Boni	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Für Anmeldungen nach dem 26.6.2015 wird ein Zuschlag von 5% fällig.</li> <li>- Für Anmeldungen nach dem 28.7.2015 wird ein Zuschlag von 10% fällig.</li> <li>- Ab dem 28.8.2015 sind keine Anmeldungen mehr möglich!</li> <li>- Standpartner des Vorjahres erhalten einen <b>Treue-Bonus von 5%</b> auf die Standardpreise.</li> </ul>			

Alle Pakete beinhalten:

- Stromanschluss am Platz
- Internet-Zugang (Kabel + WLAN)
- Catering, Bar-Service
- 1 Ausstellerausweis
- Personalisierter Zugang zum Expo Real Exhibitor Center
- Pressemeldung mit Firmenprofil
- Kurzprofil, Logo und Kontaktdaten im hospitalityInside Special (Print und eMagazine)
- Kurzprofil im Mitaussteller-Flyer
- Grundeintrag auf der Website der Expo Real
- Mitausstellergebühr bei Anmeldung bis zum 26.6.2015 incl. AUMA Gebühr

## Projekt-Vorbehalt

hospitalityInside behält sich vor, den Stand in Größe, Aufteilung und Ausstattung anzupassen oder abzusagen, falls sich die Durchführung als unmöglich erweisen sollte. Die Größe und Aufteilung des Standes ist abhängig von der Zahl der Mitaussteller.

Änderungen und Irrtum vorbehalten. Alle Preise netto.



# BRICKS & BRAINS 2015 – die 7. exklusive Netzwerk-Veranstaltung für die Hotellerie auf der EXPO REAL

BRICKS & BRAINS ist seit 2009 das jährliche Top-Networking-Event auf der EXPO REAL für Hotel-Betreiber und Hotel-Investoren. Die "by invitation only"-Veranstaltung mit bis zu 130 ausgewählten Persönlichkeiten - in immer wieder neuer Zusammensetzung - ist ein Highlight der Branche.

Mit BRICKS & BRAINS führen EXPO REAL und hospitalityInside ihre Kontakte und Netzwerke in einem gemeinsamen Event für Hoteliers, Entwickler und Investoren zusammen. BRICKS & BRAINS heißt, in entspannter Atmosphäre Gastlichkeit zu genießen, bestehende Kontakte zu pflegen, neue Partnerschaften und neue Dialoge zu beginnen. Bis zu 130 Top-Entscheider treffen sich dort seit 2009, immer am Abend des ersten Messetages.



<b>Angebot für:</b>	Event Partner
<b>Ort:</b>	EXPO REAL München – Meet & Retreat Lounge (Halle C2)
<b>Datum:</b>	5. Oktober 2015, 18:30 h – 22:00 h
<b>Konzept:</b>	Top-Level Business-Networking Einlass nur mit persönlicher Einladung und ohne Begleitpersonen
<b>Gäste:</b>	Hotelbetreiber, Entwickler, Eigentümer, Investoren, Fondmanager, Banker
<b>Größe:</b>	bis zu 130 Teilnehmer
<b>Partneroption:</b>	Platin Partner, Gold Partner
<b>Leistungen:</b>	Alle Pakete beinhalten: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einlass-Tickets für BRICKS &amp; BRAINS 2015</li> <li>• (Platin: 10 Tickets / Gold: 4 Tickets)</li> <li>• Erwähnung als Event-Partner auf der hospitalityInside Network-Webseite</li> <li>• Präsentation des Sponsor-Logos</li> <li>• am Eingang zum Event</li> <li>• auf den Einladungen und Tischaufstellern</li> <li>• im hospitalityInside SPECIAL</li> </ul>
<b>Preise:</b>	- Option zur Auslage von Marketing-Material und Give-Aways am Eingang Platin: 15,000 Euro / Gold: 5,800 Euro (netto) 10% Ermäßigung für Sponsoren des Vorjahres 15% Ermäßigung für Sponsoren der beiden Vorjahre Zusätzlich 10% Ermäßigung für Standpartner der „World of Hospitality“



# hospitalityInside SPECIAL EXPO REAL 2015

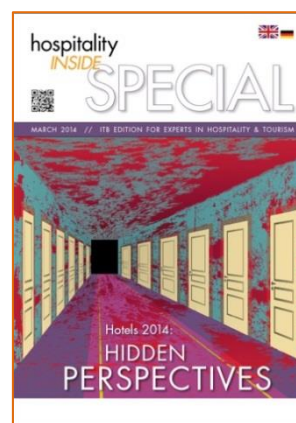
hospitalityInside "SPECIAL": Zweimal im Jahr erscheinen jeweils zur weltgrößten Tourismusmesse ITB in Berlin im März und zu Europas größter Gewerbe-Immobilien-Messe EXPO REAL in München im Oktober zweisprachige (deutsch-englische) Sonderausgaben, sowohl in gedruckter Form wie auch online als Blätter-PDF. Die SPECIALs liefern Informationen zur Hotellerie auf der Messe, den Messe-Partnern und geben mit Beiträgen zu relevanten Branchen-Themen auch einen Einblick in die Berichterstattung im wöchentlichen hospitalityInside eMagazin. In den Sonderausgaben zu den Messen sind Anzeigen-Schaltungen mit einer sechstel/viertel/halben und ganzen Seite möglich.



**Druckauflage** 3.000 (+ eMagazine)  
**Heftumfang** 100 Seiten in deutscher und englischer Sprache  
 Änderungen vorbehalten

## Verteiler

- Hotelkonferenz „Hospitality Industry Dialogue“
- Hotellerie-Gemeinschaftsstand "WORLD of HOSPITALITY"
- Pressecenter der EXPO REAL
- Partner-Stände auf der Messe
- In ausgewählten Partner-Hotels in München
- Als ePaper auf [www.hospitalityInside.com](http://www.hospitalityInside.com)



## Anzeigenhinweise

Anzeigen werden in jeder Sprachversion jeweils einmal abgedruckt. In den verschiedenen Sprachversionen dürfen die Anzeigen in der Gestaltung voneinander abweichen. Alle Preise sind zzgl. MwSt.

1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite	1/6 Seite
Breite x Höhe 185 x 260 mm	Breite x Höhe 185 x 128 mm	Breite x Höhe 185 x 65 mm	Breite x Höhe 185 x 40 mm
	Breite x Höhe 90 x 260 mm	Breite x Höhe 90 x 128 mm	
3.700 Euro	2.240 Euro	1.570 Euro	1.250 Euro

Anzeigen- und Druckvorlagenschluss: 28.8.2015

## EXPO SPECIAL Rabatte

- 10% Rabatt, wenn bereits im Vorjahr gebucht wurde.
- 15% Rabatt, wenn in den beiden vorangegangenen Ausgaben geschaltet wurde.
- Der Agentur-Rabatt beträgt 15%.

## FORMAT UND LAYOUT für die Sonderhefte

**Heftformat** 210 mm Breite x 297 mm Höhe (DIN A4)  
**Satzspiegel** 185 mm Breite x 260 mm Höhe  
**Beschnittzugaben** An allen Heftkanten je 3 mm  
**Druckunterlagen** Digital, PDF/X-Format mit eingebetteten Schriften,  
 Text und Fotos in 300 dpi und CMYK, kundenseitig zu stellen.  
**Druckverfahren** Vierfarb-Rollenoffsetdruck nach Euroskala

# Über [www.hospitalityinside.com](http://www.hospitalityinside.com) – das eMagazin

hospitalityinside.com folgt seit seiner Gründung 2005 einem reinen „Paid Content“-Modell, d.h. das eMagazin akzeptiert keine Anzeigen, um so seine redaktionelle Unabhängigkeit zu wahren. Deshalb sind unsere Inhalte passwort-geschützt: Nur Abonnenten können die redaktionellen Artikel des Magazins lesen. Öffentlich zugänglich sind hingegen alle Informationen rund um unsere öffentlichen Aktivitäten wie Messen, Konferenzen, Umfragen, Medien-Partnerschaften.

Das eMagazin zählt heute Leser in über 20 Ländern auf Management-Level, sowohl aus der Hotellerie wie auch aus Immobilien, Investment und Finanzierung. Viele Top-Manager nutzen das Magazin aufgrund seiner Aktualität und Detailfreude nach 10 Jahren auch als eine Art Nachschlagewerk für die Branche. Anspruch der Redaktion ist es, Kommentare und Einschätzungen aus erster Hand zu erhalten und auch über schwierige Sachverhalte offen und fair zu berichten. Rückmeldungen aus dem Leserkreis sind ein wichtiges Element in der redaktionellen Arbeit. Ziel von hospitalityinside es, durch die Kopplung von erstklassigen Markt-Informationen im eMagazin und mit hochkarätigen, offenen und geschlossenen Netzwerk-Veranstaltungen die Entscheidungsträger der einzelnen Segmente zusammenzuführen – und das auch auf internationaler Ebene.



## Die USPs auf einen Blick:

- hospitalityinside.com ist ein **zweisprachiges Informationsnetzwerk** für die internationale Hotellerie (Deutsch/Englisch).
- hospitalityinside.com ist ein **rein redaktionelles Medium ohne Anzeigen**.
- hospitalityinside.com erscheint **wöchentlich** (46mal im Jahr) mit Nachrichten und Hintergrund-Informationen, recherchiert von Profis.
- hospitalityinside **BREAKING NEWS** informieren Sie bei wichtigen Ereignissen schnell und brand-aktuell.
- hospitalityinside.com wird mit seinem **Archiv-Zugang** für Voll-Abonnenten zur stets verfügbaren Wissensdatenbank für Ihre Recherche.
- **Offline** hat sich hospitalityinside zudem zu einem hochkarätigen Branchen-Netzwerk entwickelt, über Messen, Konferenzen und Events.

Für den Bezug unseres Online-Magazins im Einzel-Abonnement gibt es zwei Varianten:

1. **Aktuelle Ausgabe - Preis: € 352,80.** Alle Artikel der jeweiligen Woche können im Volltext gelesen werden, früher erschienene Artikel sind nicht mehr verfügbar.

2. **Vollzugang - Preis € 579,32** . Alle Artikel jeder Ausgabe können jederzeit im Volltext gelesen werden (also Leserecht inklusive Archiv).

Dem Community-Konzept von hospitalityinside folgend handelt es sich immer um persönliche Zugänge.

Bei mehreren Abonnenten innerhalb einer Firma bieten wir gesonderte Preise auf Anfrage an.

Abonnieren funktioniert ganz einfach: bitte eine kurze eMail-Bestätigung mit der gewünschten Abo-Variante, die persönliche eMail-Adresse der/des Nutzer/s und die Rechnungsanschrift zusenden - und der Zugang wird unverzüglich freigeschaltet.

Willkommen im Kreis der „hospitalityInsider“!

## Kontakt HospitalityInside

HospitalityInside GmbH  
Paul-Lincke-Strasse 20  
86199 Augsburg  
Deutschland  
[www.hospitalityInside.com](http://www.hospitalityInside.com)  
[office@hospitalityInside.com](mailto:office@hospitalityInside.com)

### Für Gemeinschaftsstand "World of Hospitality", Expo Real SPECIAL:

Michael Willems  
Geschäftsführer



phone +49-821-885880-20  
mobile +49-172-8205916  
fax +49-821-885880-02  
eMail [michael@hospitalityInside.com](mailto:michael@hospitalityInside.com)

Anne Greisel  
Assistentin der Geschäftsführung



phone +49-821-885880-20  
fax +49-821-885880-02  
eMail [anne@hospitalityInside.com](mailto:anne@hospitalityInside.com)

### Hospitality Industry Dialogue – Konferenz-Organisation

Maria Pütz-Willems  
Chefredakteurin



phone +49-821-885880-10  
mobile +49- 173-3585169  
eMail [maria@hospitalityInside.com](mailto:maria@hospitalityInside.com)

### Abonnements

Anne-Laure Duval  
Assistentin Vertrieb & Marketing



phone +49-821-885880-20  
fax +49-821-885880-02  
eMail [anne@hospitalityInside.com](mailto:anne@hospitalityInside.com)



## Mitaussteller-Reservierung EXPO REAL 2015

Wir möchten uns zur EXPO REAL 2015 als Mitaussteller am Gemeinschaftsstand „World of Hospitality“ beteiligen.

Firma:

Anschrift:

Ansprechpartner:

Telefon:

Email:

Bitte reservieren Sie uns unverbindlich (gewünschtes bitte ankreuzen):

ECK-STAND mit Arbeitsstation	26.900,-	<input type="checkbox"/>
REIHEN-STAND mit Arbeitsstation	22.900,-	<input type="checkbox"/>
LOUNGE PARTNER mit großem Stehtisch	17.900,-	<input type="checkbox"/>
LOUNGE PARTNER mit kleinem Stehtisch	11.900,-	<input type="checkbox"/>

Bitte Informieren Sie mich zu Sponsor-Optionen für „BRICKS & BRAINS“, für das „World of Hospitality Kick Off“-Event oder zu Anzeigenschaltungen im hospitalityInside SPECIAL zur Messe.

Für Partner des Jahres 2014 sind Plätze bis zum **15. Mai 2015** reserviert und erhalten einen **Treuebonus von 5%**. Senden Sie Ihre Reservierung bitte sobald als möglich zurück,

per Fax an 0821 88 58 80 02 oder

per email an [office@hospitalityinside.com](mailto:office@hospitalityinside.com)

Sie erhalten von uns umgehend eine Reservierungsbestätigung. Bis Ende Mai geht Ihnen dann Ihre Mitaussteller-Vereinbarung zu.

Alle Angebote sind freibleibend. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Michael Willems, Telefon +49 821 885880-20